

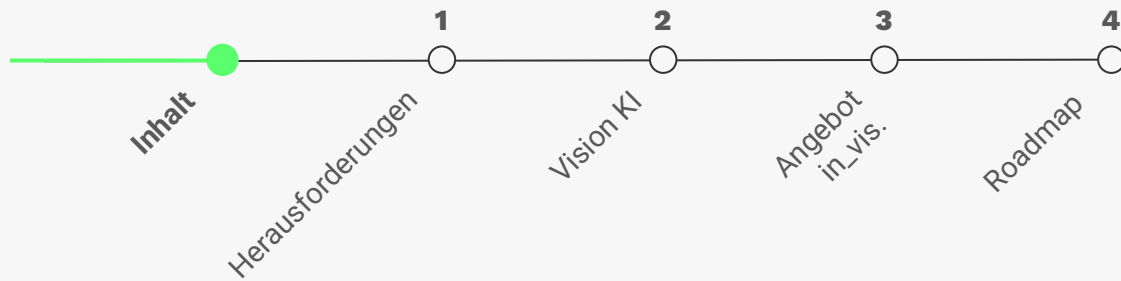
KI **Content** Creation für Marketingteams

Social Media, News, Blogbeiträge, Website

in_vis.



Inhalt



Ihre Herausforderungen

Marketing-Teams müssen häufig sehr effizient ihre Zeit und Ressourcen nutzen. Die Herausforderungen sind besonders im Online Marketing, dass vielfältige Kanäle (Multi-Channel) und Medien kontinuierlich gepflegt werden müssen. Erfolgreiches Marketing bedeutet immer am Ball zu bleiben, neuen Content zu erstellen um die Aufmerksamkeit zu steigern und die Conversion Rate zu maximieren.

- Zeitmangel: Content-Erstellung kann aufwendig sein
- Kostendruck: Hohe Ausgaben für externe Dienstleister (Texter, Designer und Übersetzer)
- Skalierungsprobleme: Wachsende Content-Bedürfnisse nicht zu stemmen (Multi-Channel Marketing)
- Konsistenz: Unterschiedliche Tonalität, fehlende Markenstimme
- Internationalisierung: Übersetzungen in mehreren Sprachen kosten Zeit und Qualität
- Trendgeschwindigkeit: Themen und Chancen werden oft verpasst
- SEO und Performance: Inhalte selten datengetrieben optimiert
- Kreativitätsblockaden: Ideenfindung kostet mehr Zeit als Umsetzung

Routinen verschlanken

Bei der Content-Creation ermöglicht KI eine schnellere Ideenfindung, präzise Zielgruppenansprache und skalierbare Content-Adaptionen. Dabei sorgt sie für realistische Visualisierungen, effizientere Postproduktion und automatisierte Workflows – von Social Assets bis Kampagnenvisuals. Aktuelle Herausforderungen bleiben die Qualitätskontrolle, Rechte/Compliance und eine nahtlose Tool-Integration.

Routinen, kontinuierliche Arbeiten verschlanken bzw. beschleunigen.

Vorteile für Ihr Marketingteam:

- Effizienz: spart Zeit und Ressourcen
- Skalierung: mehr Content, vielfältige Formate für Multi-Channel-Marketing
- Konsistenz: einheitliche Markenbotschaft sicherstellen
- Innovation: Vorsprung gegenüber Wettbewerbern

Von der ersten Inspiration bis zur nachhaltigen Umsetzung – ganzheitliche KI-Prozesse, die Content Creation effizient, skalierbar und zukunftssicher machen.

Angebot 1 – Kickoff Workshop

Ein Tag mit Impulsvortrag, Strategie und Prozesse mit klaren Next Steps zur Umsetzung.

1. Impulsvortrag (KI verstehen und erleben)

- Überblick über KI-Anwendungen, Methoden & Tools
- Inspiration durch Praxisbeispiele

2. Analyse und Prozesse

- Gemeinsame Analyse der bestehenden Workflows
- Definition effizienter Content-Prozesse mit KI

3. Bedarf und Anforderungen

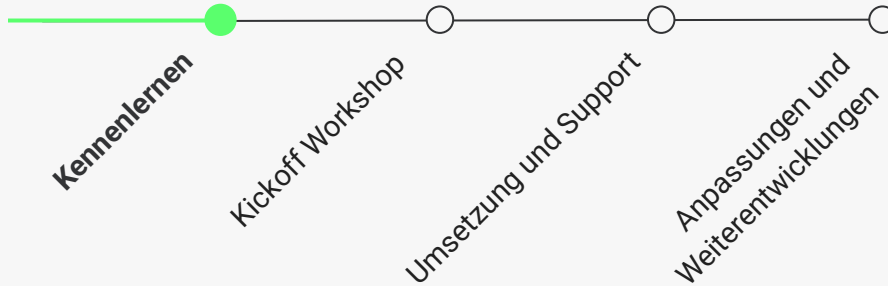
- Ermittlung individueller Unternehmensanforderungen
- Ableitung konkreter Handlungsempfehlungen

Angebot 2 – **Umsetzung** und Support

Es werden praktische Umsetzung im laufenden Betrieb gerne auch bei Ihnen vor Ort erarbeitet.

- Auswahl & Implementierung der passenden KI-Tools
- Einführung neuer Workflows & Prozesse
- Laufende Betreuung, technischer Support & Weiterentwicklung

Mögliche Roadmap



Je nach Anforderungen aus dem Kick-Off Workshop, wird der Projektverlauf angepasst und es kann jeweils ein passgenaues Angebot erstellt werden.

Warum in_vis?

- Hands-on Umsetzungserfahrung
- Umfangreiches Netzwerk von Expert:innen
- Vielfältige Projekterfahrung der letzten 15 Jahre mit KMU
- Schlanke Prozesse für Investitionen, die sich lohnen
- Bewährtes Projektmanagement
- ehlers//kohfeld als etablierte Marketing Agentur als punktuelle Unterstützung für Brand, Web, Ads, SEO, IT mit eingespieltem Team

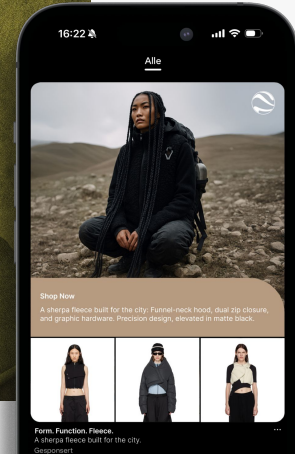
Case-Study 1

Mode-Label
Social Media Content & Ads



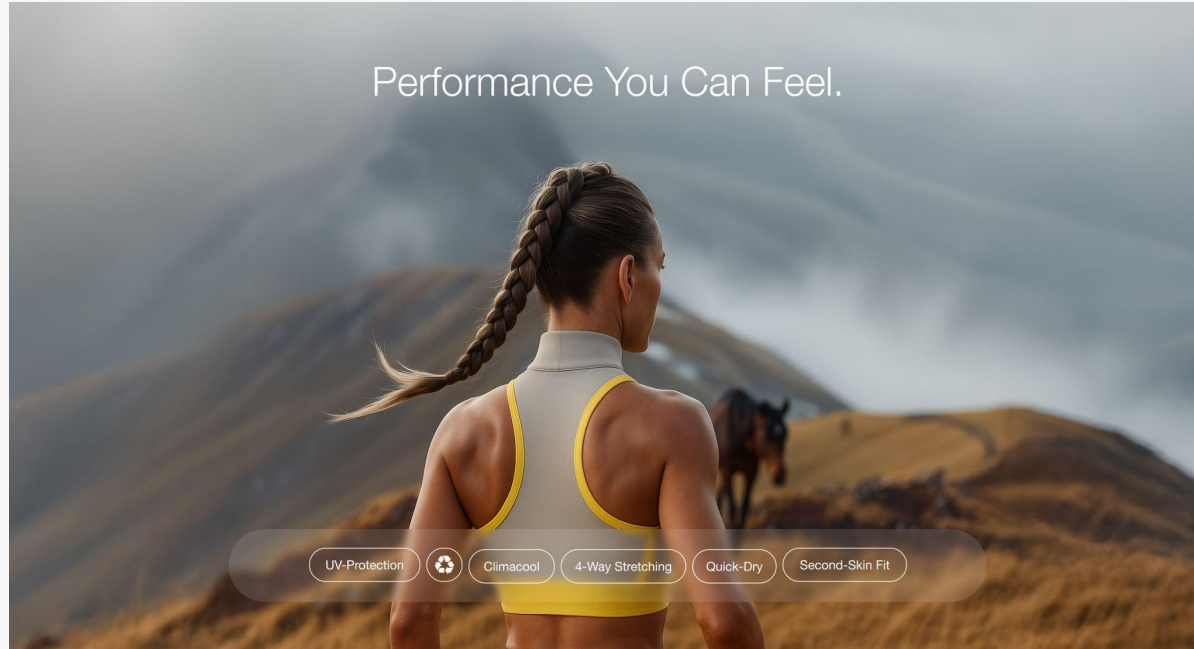
Case-Study 2

Lifestyle-Marke
Multi-Channel Kampagne



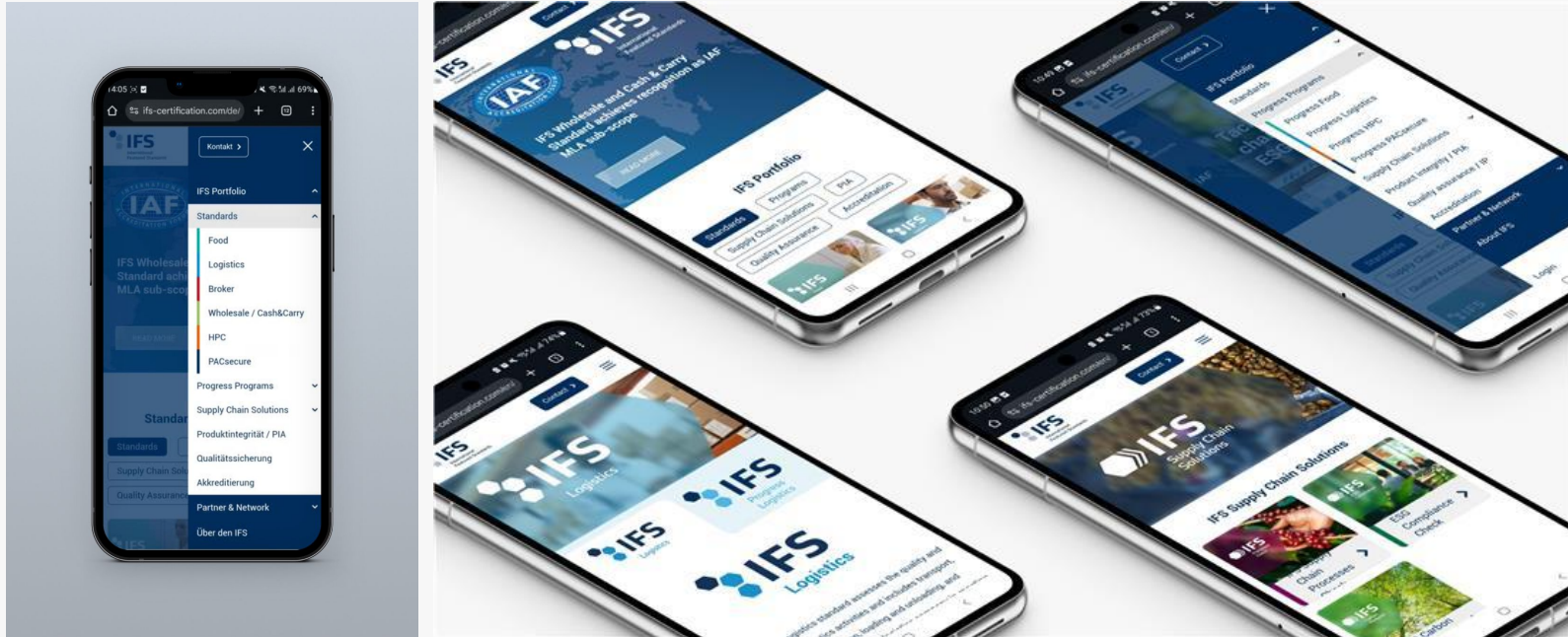
Case-Study 3

Mittelständische B2B-Agentur
Effizienzsteigerung im Content Team



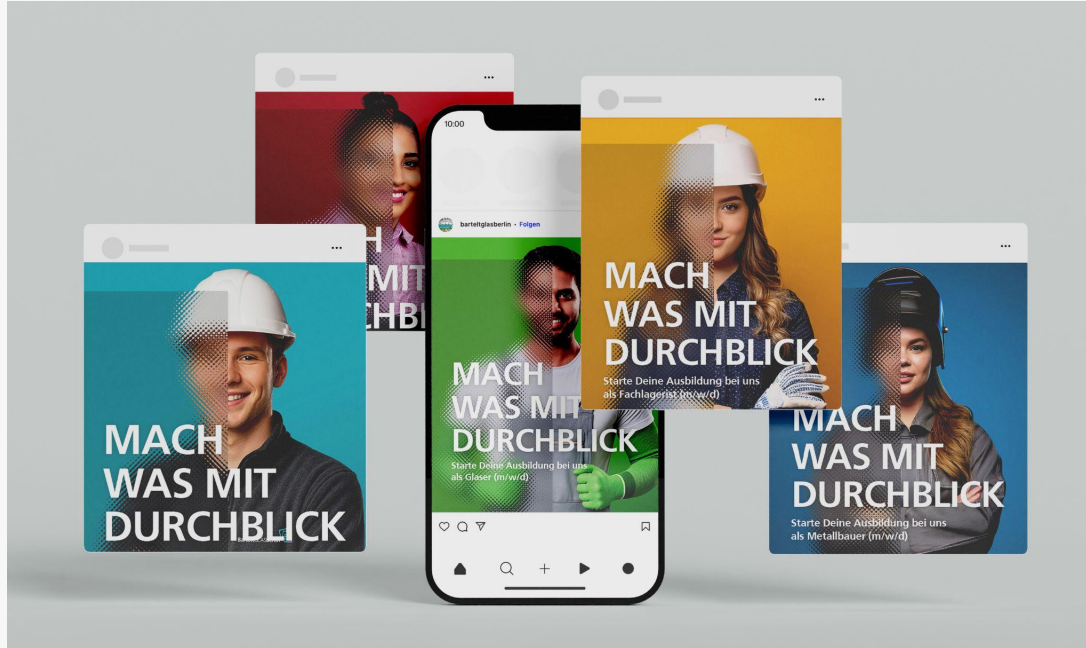
Case-Study 4

IFS Management GmbH
Designvorlage für Social Media Kommunikation im Corporate Design



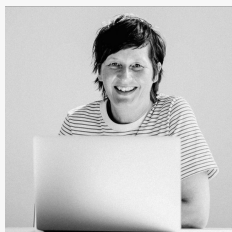
Case-Study 5

BarteltGlas Berlin GmbH
Ausbildungskampagne mit KI generierten Bildmotiven



Mit **uns** haben Sie es immer zu tun.

Darüber hinaus steht das eingespielte Marketing-Team von ehlers//kohfeld bereit und punktuell die Expert:innen von in_vis.



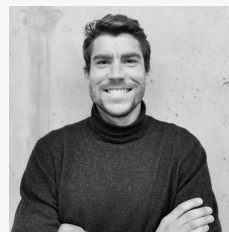
Petra Ehlers
Kreation und Design,
Web, UI/UX-Design,
Markenentwicklung



Sarah Mair
Expertin KI-Design,
KI-Content Creation



Ralf Kohfeld
Strategie Marketing,
Web Experte, UI/UX,
Workshops



Justin Roth
Projektleitung,
Strategieberatung

Nächste Schritte

Wir kommen gerne nach Hamburg, lernen uns persönlich kennen und sprechen über weitere Details.

Ansprechpartner:

Justin Roth

www.in-vis.digital

justin.roth@in-vis.digital

Mobil: 01577 435 92 00



in_vis.

Neugierig?